

ΟΜΙΛΙΑ ΠΡΟΕΔΡΟΥ ΣΤΟ 23^ο ΕΤΗΣΙΟ ΤΑΚΤΙΚΟ ΣΥΝΕΔΡΙΟ ΤΗΣ ΣΥΝΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΚΑΤΑΛΥΜΑΤΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ

- Αξιότιμη κυρία Υπουργέ
- Αξιότιμε κύριε Υφυπουργέ
- Αξιότιμη κυρία Γενική
- Αξιότιμοι εκπρόσωποι των φορέων και των κομμάτων
- Αγαπητοί συνάδελφοι
- Φίλες φίλοι,

Με ιδιαίτερη χαρά σας καλωσορίζω στο 23ο Ετήσιο Τακτικό Συνέδριο της Συνομοσπονδίας μας, στο ετήσιο, μεγάλο ραντεβού μας, σε ένα συνέδριο-θεσμό για τον κλάδο των μικρών τουριστικών καταλυμάτων, ένα βήμα για ανταλλαγή απόψεων και προβληματισμών, για έναν ειλικρινή και γόνιμο διάλογο.

Το 2018 οι επιδόσεις του ελληνικού τουρισμού ξεπέρασαν κάθε προσδοκία, αποδεικνύοντας με τον πιο εύγλωττο τρόπο ότι ο Τουρισμός είναι ο μοναδικός τομέας, που μπορεί να εγγυηθεί την ανάπτυξη και την έξοδο της χώρας από την δεκαετή οικονομική κρίση.

Οι διεθνείς τουριστικές αφίξεις άγγιξαν τον αριθμό-ρεκόρ των 33 εκατομμυρίων και τα τουριστικά έσοδα έσπασαν το «φράγμα» των 15 δισεκατομμυρίων ευρώ, για πρώτη φορά. Με βάση δε τα στοιχεία των προκρατήσεων από όλες τις κύριες αγορές, η ζήτηση για την Ελλάδα παραμένει σε υψηλά επίπεδα και το 2019. Είναι γεγονός, λοιπόν, αδιαμφισβήτητο ότι, η Ελλάδα συγκαταλέγεται στους πλέον περιζήτητους και δημοφιλείς προορισμούς για διακοπές.

Τα μικρά τουριστικά καταλύματα έχουν τον δικό τους βαρυσήμαντο ρόλο στην εξέλιξη αυτή, αφού αποτελούν τη «ραχοκοκαλιά» του ελληνικού Τουρισμού, φιλοξενώντας, κάθε χρόνο, ένα υψηλό ποσοστό ξένων τουριστών, που επισκέπτονται τη χώρα μας κι επιλέγουν για τη διαμονή τους τις επιχειρήσεις μας.

Κυρίες και κύριοι, τρία χρόνια πριν, όταν και αναλάβαμε ως νέο διοικητικό συμβούλιο της ΣΕΤΚΕ, θέσαμε στόχους, πήραμε αποφάσεις και ξεκινήσαμε με ενθουσιασμό και αποφασιστικότητα να επιλύσουμε μια σειρά ζητημάτων, που αποτελούσαν τροχοπέδη για τα τουριστικά καταλύματα.

Από αυτό εδώ το βήμα, μάλιστα, δώσαμε την υπόσχεση να αναβαθμίσουμε ουσιαστικά τον κλάδο μας, να του προσδώσουμε αναπτυξιακή προοπτική και εξωστρέφεια.

Τρία ολόκληρα χρόνια δώσαμε έναν δύσκολο, άνισο, πολλές φορές, και μακρύ αγώνα.

Με επιμονή, όμως, σαφή στόχο, αναπτυξιακό όραμα και ανοικτό διάλογο με το Υπουργείο Τουρισμού αναλάβαμε πρωτοβουλίες και δράσεις, διεκδικήσαμε και επιτύχαμε, με την πολύτιμη βοήθεια και συμπαράσταση της αρμόδιας Υπουργού Τουρισμού, κας Έλενας Κουντουρά, την επίλυση μιας σειράς θεμάτων.

Και σήμερα δεν έχουμε παρά να αισθανόμαστε υπερήφανοι για όλα όσα καταφέραμε, χωρίς αυτό να σημαίνει ότι εφησυχάζουμε.

Κυρίες και κύριοι, ολοκληρώνοντας την τριετή θητεία μας και κάνοντας τον απολογισμό μας είμαστε υπερήφανοι για τις προοδευτικές τομές και τις μεταρρυθμίσεις, που καταφέραμε ως διοίκηση της ΣΕΤΚΕ για τον κλάδο μας, μέσα από σειρά διαβουλεύσεων με τα αρμόδια Υπουργεία.

Νέα κατηγοριοποίηση. Μία νέα, αναβαθμισμένη και ολοκληρωμένη κατάταξη για τα καταλύματά μας, σε κατηγορίες από ένα έως πέντε κλειδιά, η οποία αποτυπώνει πληρέστερα την εικόνα του κλάδου μας, είναι πλέον γεγονός. Η νέα κλίμακα αντικαθιστά την προηγούμενη, η οποία παρουσίαζε σημαντικές ελλείψεις και παραλήψεις, το σημαντικότερο δε, με την αφαίρεση της κατηγορίας του ενός κλειδιού, δημιουργούσε πολλά προβλήματα σε μία σειρά από επιχειρήσεις τουριστικών καταλυμάτων.

Ένα ακόμη ζητούμενο για τη διοίκησή μας ήταν η **αλλαγή της διαδικασίας πιστοποίησης** των επιχειρήσεών μας, που με νόμο της προηγούμενης Υπουργού, κας Κεφαλογιάννη, υποχρεωνόμασταν αυτό να γίνεται μέσω του Ξ.Ε.Ε., ηλεκτρονικά, και μόνο με εταιρίες πιστοποίησης, επιβαρύνοντας με ένα αρκετά σημαντικό κόστος στις επιχειρήσεις μας.

Με τον νόμο 4582/2018, και με την 4418 Υπουργική Απόφαση η οποία δημοσιεύτηκε στις 21.03.19 με το ΦΕΚ 972 Β, η πιστοποίηση της κατάταξης των επιχειρήσεών μας σε κλειδιά ανατίθεται πλέον, στις Περιφερειακές Υπηρεσίες Τουρισμού, και αρμόδιοι για την πιστοποίηση είναι είτε εταιρίες πιστοποίησης, πιστοποιημένες μέσω ΕΣΙΔ, είτε διπλωματούχοι, ιδιώτες μηχανικοί.

Η πιστοποίηση για την κατάταξη των καταλυμάτων μας από ιδιώτες μηχανικούς ήταν πρόταση της Συνομοσπονδίας μας, την οποία αποδέχτηκε το Υπουργείο Τουρισμού και συνιστά την πιο συμφέρουσα λύση για τις επιχειρήσεις μας, αφού μηχανικοί δραστηριοποιούνται τόσο σε ορεινές περιοχές, όσο και στο πιο απομακρυσμένο, ακριτικό νησί, μειώνοντας κατά πολύ το κόστος, σε σχέση με τις πιστοποιημένες εταιρίες. Και, βέβαια, με την επιλογή αυτή ενισχύουμε τις τοπικές οικονομίες και κοινωνίες, προσφέροντας εργασία στην τοπική επαγγελματική αγορά.

Σημειώστε πως η κατάταξη των επιχειρήσεων του κλάδου μας έχει παραταθεί έως τις 31 Δεκεμβρίου 2019.

Στο σημείο αυτό θα πρέπει να πούμε ότι, **η κατάταξη των Ενοικιαζομένων Δωματίων - Διαμερισμάτων σε κατηγορίες Κλειδιών είναι προαιρετική.**

Πρόκειται για μία ακόμη πρόταση του φορέα μας, που στόχο έχει να μην επιβαρύνονται κι άλλο οι πολύ μικρές επιχειρήσεις του κλάδου μας, οι οποίες σε συνδυασμό και με τον αθέμιτο ανταγωνισμό που προκύπτει από τα καταλύματα βραχυχρόνιας μίσθωσης, θα οδηγούνταν με μαθηματική ακρίβεια σε λουκέτο. Όταν ξεκαθαρίσει το τοπίο με τη βραχυχρόνια μίσθωση, δεν έχουμε κανένα λόγο η κατάταξη να γίνει υποχρεωτική.

Άλλωστε ως φορέας έχουμε αποδείξει εμπράκτως ότι τασσόμαστε υπέρ της αναβάθμισης της ποιότητας, της εξειδίκευσης, της διαφοροποίησης.

Παράλληλα, στο «κάδρο» των διεκδικήσεών μας ήταν η **αλλαγή του ενδιάμεσου φορέα κατοχύρωσης του διακριτικού τίτλου του**, αρμοδιότητα που η προηγούμενη υπουργός είχε παραχωρήσει επίσης στο Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο Ελλάδος. Κατόπιν πολύμηνων και συνεχών διαβουλεύσεων της ΣΕΤΚΕ με το Υπουργείο Τουρισμού, επετεύχθη η αλλαγή αυτή. Πλέον, ο διακριτικός τίτλος των επιχειρήσεων ενοικιαζόμενων επιπλωμένων δωματίων - διαμερισμάτων εγκρίνεται από τις Υπηρεσίες Μιας Στάσης ή τις Υπηρεσίες Γ.Ε.ΜΗ., κατά περίπτωση.

Με την παραχώρηση της διαδικασίας κατοχύρωσης του διακριτικού τίτλου στο Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο, οι επιχειρήσεις μας ήταν υποχρεωμένες να καταβάλλουν 580 ευρώ έκαστη για την έγκριση και κατοχύρωση του διακριτικού τους τίτλου. Επιπλέον δε του κόστους αυτού υποχρεούνταν να καταβάλουν και το τέλος πιστοποίησης.

Σήμερα, το κόστος αυτό ανά επιχείρηση δεν υπερβαίνει τα 30 ευρώ*.

Αγαπητοί Συνάδελφοι, επιτέλους, σταματήσαμε να λειτουργούμε ως «αιμοδότες του Ξενοδοχειακού Επιμελητηρίου, στο οποίο, με τον προηγούμενο νόμο, υποχρεούμασταν να καταβάλλουμε ως κλάδος συνολικά το ποσό των 25 εκατ. Ευρώ σε ένα Επιμελητήριο το οποίο δεν μας αναγνώριζε ως μέλη του.

Όπως γνωρίζετε, όλες οι επιχειρήσεις του κλάδου μας όλα αυτά τα χρόνια διατηρούν έναν Διακριτικό Τίτλο, έστω και άτυπα. Για τον λόγο αυτό και προκειμένου να αποφευχθεί οποιαδήποτε σύγχυση ή πρόβλημα με την κατοχύρωση των Διακριτικών Τίτλων, προτείναμε στο Υπουργείο να παραχωρηθεί στην ΣΕΤΚΕ η αρμοδιότητα χορήγησης βεβαίωσης, με την οποία οι επιχειρήσεις θα απευθύνονται στις υπηρεσίες ΓΕΜΗ για να κατοχυρώνουν τον διακριτικό τους τίτλο. Με τον τρόπο αυτό διασφαλίζουμε τις επιχειρήσεις μέλη μας.

Με την ολοκλήρωση της διαδικασίας κατοχύρωσης του διακριτικού τίτλου του, μία νέα εποχή ξεκινάει για τον κλάδο μας, ο οποίος πλέον θα αποκτήσει ενιαία ταυτότητα, ενώ παράλληλα θα μπει ένα τέλος στη σύγχυση που επικρατεί στην αγορά, με τα καταλύματα βραχυχρόνιας μίσθωσης, τα οποία αυτοπροβάλλονται με τους όρους βίλλα, studio ή apartment. Όπως ορίζει ο νόμος διακριτικό τίτλο έχουν το δικαίωμα να κατοχυρώνουν μόνο οι νόμιμες επιχειρήσεις και όχι οι ιδιώτες. Θα

πρέπει, λοιπόν, όλες οι επιχειρήσεις του κλάδου μας να σπεύσουν άμεσα να κατοχυρώσουν τον διακριτικό τους τίτλο έτσι ώστε ο επισκέπτης να μπορεί να διακρίνει τις νόμιμες επιχειρήσεις τουριστικών καταλυμάτων από αυτές τις βραχυχρόνιας μίσθωσης.

Μια σημαντική εξέλιξη για τον κλάδο είναι και η **αύξηση της δυναμικότητας των δωματίων των επιχειρήσεων μας , από τα 20 στα 30**. Η εξέλιξη αυτή ήταν μια προσπάθεια του Δ.Σ., προκειμένου οι επιχειρήσεις μας να παραμένουν κερδοφόρες υπό επενδυτικό καθεστώς.

Ως διοίκηση επιδιώξαμε και επιτύχαμε την θεσμοθέτηση της **«Καρτέλας Ενημέρωσης Πελάτη»**.

Σύμφωνα με την παρ.4 του άρθρου 50 του Ν.4403/2016 κάθε τουριστικό κατάλυμα έχει την υποχρέωση να αναρτά σε εμφανές σημείο την καρτέλα ενημέρωσης πελάτη, η οποία αντικαθιστά τον παλιό τιμοκατάλογο, ενώ επί της ουσίας συμβάλλει στη βελτίωση των σχέσεων μεταξύ επιχειρηματία και πελάτη. Ειδικότερα, η καρτέλα καθορίζει τα δικαιώματα και τις υποχρεώσεις των πελατών σχετικά με την πολιτική ακύρωσης, τις ώρες άφιξης και αναχώρησης, την χρέωση πρόσθετης κλίνης, κ.ά.*.

Η επίλυση των θεμάτων αυτών αποτελούσε το «μεγάλο στοίχημα» για τη διοίκηση μας, από την αρχή της θητείας μας. Όποια προσπάθεια κι όποιο εγχείρημά μας, όμως, δεν θα μπορούσε να επιτευχθεί, εάν δεν είχαμε την πολύτιμη στήριξη της Υπουργού Τουρισμού, κας Έλενας Κουντουρά. Γι' αυτό και θα θέλαμε, για μία ακόμη φορά, να την ευχαριστήσουμε και δημόσια.

Κυρίες και κύριοι, από την πρώτη ημέρα ανάληψης των καθηκόντων μας, πέρα από τις παρεμβάσεις και τις διεκδικήσεις μας σε επίπεδο νομοθεσίας, αναλάβαμε πρωτοβουλίες, με σκοπό να δώσουμε μια νέα υπόσταση στις επιχειρήσεις τουριστικών καταλυμάτων.

Σε επίπεδο οργάνωσης του κλάδου τώρα, συμβάλαμε στην απλούστευση της διαδικασίας αδειοδότησης των καταλυμάτων μας με την **ηλεκτρονική υποβολή γνωστοποίησης των απαραίτητων στοιχείων στο πληροφοριακό σύστημα του υπουργείου Οικονομίας και Ανάπτυξης**, που αφενός μειώνει τη γραφειοκρατία και αφετέρου παρέχει τη δυνατότητα της άμεσης έναρξης λειτουργίας σε μία επιχείρηση.

Ακόμη, σε μισθολογικό επίπεδο, σας θυμίζω ότι όλα αυτά τα χρόνια υποχρεωνόμασταν να ασφαλίζουμε τους εργαζομένους μας με βάση τη συλλογική σύμβαση εργασίας της ΠΟΞ, που διέπει τις εργασιακές σχέσεις στον κλάδο των ξενοδοχείων. Ως Συνομοσπονδία μετά από πολύμηνη διαβούλευση με την Πανελλήνια Ομοσπονδία Εργαζομένων στον Επισιτισμό, καταφέραμε να μειώσουμε το μισθολογικό κόστος για τις επιχειρήσεις μας και μετά και την υποχρέωση της διαιτησίας για υπογραφή Συλλογικής Σύμβασης, στις αρχές Φεβρουαρίου προχωρήσαμε για πρώτη φορά ως Φορέας, στην υπογραφή **Συλλογικής Σύμβασης**

Εργασίας με την ΠΟΕΕΤ, με βάση την οποία οι όροι αμοιβής των εργαζομένων στα μη κύρια τουριστικά καταλύματα κινούνται σε χαμηλότερα επίπεδα, σε σχέση με εκείνα που καθορίζει η Συλλογική Σύμβαση Εργασίας της ΠΟΞ.

Επίσης, η ΣΕΤΚΕ, το 2016 εισήγαγε την **Κάρτα-μέλους**, η οποία ως στόχο έχει, να ξεχωρίζει τα μέλη από τα μη μέλη και να τους προσφέρει ειδικές παροχές και μοναδικά προνόμια.

Μέσα στο 2017, η Συνομοσπονδία μας ολοκλήρωσε τη **νέα της πλατφόρμα**, η οποία παρέχει στα μέλη μας την ευκαιρία να ενημερώνονται και να πληροφορούνται άμεσα για τις εξελίξεις σε θέματα κλαδικά. Παράλληλα, τους δίνει τη δυνατότητα να προβάλλουν και να προωθούν τις επιχειρήσεις τους εντελώς δωρεάν και να παρέχουν ειδικές προσφορές σε διάφορες κοινωνικές ομάδες.

Επίσης, μέσα από την πλατφόρμα, εφόσον παραχωρηθεί στην ΣΕΤΚΕ η αρμοδιότητα χορήγησης «Βεβαίωσης Έγκρισης Διακριτικού Τίτλου», θα μπορούν πλέον οι επιχειρηματίες-μέλη μας να ελέγχουν τη διαθεσιμότητα του ονόματος και να αιτούνται τη βεβαίωση έγκρισης του διακριτικού τίτλου, η οποία θα δίνεται, είτε ηλεκτρονικά, είτε μέσω των Ομοσπονδιών-μελών της ΣΕΤΚΕ.

Σε συνέχεια, μάλιστα, της ολοκλήρωσης της νέας πλατφόρμας της Συνομοσπονδίας μας προχωρήσαμε, σε συνεργασία με την εταιρία TETRACTYS, στην ένταξη και προβολή των επιχειρήσεων - μελών μας στην **πλατφόρμα Go2Greece**, προσφέροντάς τους τη δυνατότητα απευθείας κρατήσεων με μόνο 4% ποσοστό προμήθειας.

Μία ακόμη πρωτοβουλία της ΣΕΤΚΕ είναι η δημιουργία και λειτουργία, από τον Μάρτιο του 2017, του **Ινστιτούτου Τουριστικής Ανάπτυξης**, το οποίο εκπονεί χρήσιμες μελέτες και έρευνες για τον κλάδο, διοργανώνει επιμορφωτικά και άλλου είδους σεμινάρια, ενώ, παράλληλα, σε συνεργασία με αναγνωρισμένους εκπαιδευτικούς φορείς και εταιρίες, αναλαμβάνει την κατάρτιση και πιστοποίηση των επιχειρήσεών μας σε διάφορα πεδία, όπως είναι το «Καλάθι πρωινού».

Το **Καλάθι πρωινού**, η πρωτοβουλία της Συνομοσπονδίας μας, η οποία έκανε το «ντεμπούτο» της στην έκθεση xenia 2017, έχει διττό στόχο, αφενός τη διασύνδεση του πολιτισμικού, γαστρονομικού πλούτου της χώρας μας με τη διαμονή και τη φιλοξενία στις επιχειρήσεις τουριστικών καταλυμάτων και αφετέρου την αναβάθμιση της ποιότητας των υπηρεσιών που προσφέρουν τα μικρά τουριστικά καταλύματα, με τελικό στόχο να προσφέρει προστιθέμενη αξία στο ελληνικό τουριστικό προϊόν.

Το Καλάθι Πρωινού πιστοποιείται σε συνεργασία με την εταιρία Eurocert και το Κέντρο Ανάπτυξης Ελληνικού Εμπορίου & Επιχειρηματικότητας. Την περυσινή χρονιά, το πρόγραμμα εφαρμόστηκε σε Ρόδο, Κεφαλονιά και μόλις πρόσφατα εντάχθηκε σε αυτό και η Αθήνα.

Το Καλάθι Πρωινού έχει ενταχθεί και στη μοριοδότηση της νέας κατηγοριοποίησης. Αυτό σημαίνει ότι, κάθε επιχείρηση η οποία πιστοποιείται στο Καλάθι Πρωινού επιδοτείται με 200 μόρια επιπλέον στην αλλαγή και αναβάθμιση κατηγορίας. Το Ινστιτούτο Τουριστικής Ανάπτυξης, το οποίο έχει αναλάβει τη διοργάνωση για την πιστοποίηση στο Καλάθι πρωινού, θα διεξάγει επιμορφωτικά σεμινάρια, σε όλη την Ελλάδα, σε συνεργασία με τις κατά τόπους Ομοσπονδίες και Συλλόγους για τη διαδικασία πιστοποίησης στο πρόγραμμα.

Επίσης, ως διοίκηση προχωρήσαμε στη **διοργάνωση ανοικτών συνεδρίων**, τοποθετώντας στο επίκεντρο του σχεδιασμού μας την έναρξη ενός ουσιαστικού και γόνιμου διαλόγου μεταξύ της διοίκησης της Συνομοσπονδίας και των επιχειρηματιών του κλάδου μας. Παράλληλα, στο πλαίσιο της αναβάθμισης του διαλόγου με το σύνολο των μελών της Συνομοσπονδίας μας, τους τοπικούς φορείς και την τοπική αυτοδιοίκηση καθιερώσαμε τη **διεξαγωγή ενός ετήσιου περιφερειακού συμβουλίου**, το οποίο βρήκε μεγάλη ανταπόκριση από τον κλάδο.

Αναγνωρίζοντας ότι, η επιμόρφωση και η κατάρτιση των εργαζομένων που ασχολούνται με τον τουρισμό είναι το Α και το Ω στις προσπάθειες ποιοτικής αναβάθμισης του τουριστικού μας προϊόντος, ως διοίκηση της ΣΕΤΚΕ προχωρήσαμε στην κατάθεση πρότασης επιμόρφωσης των εργαζομένων στον κλάδο μας μέσα από το πρόγραμμα **ΕΠΑΝΕΚ** και περιμένουμε τις επόμενες ημέρες ενημέρωση σχετικά με την έγκρισή του.

Κυρίες και Κύριοι σε μια χρυσοφόρα χρονιά για τον ελληνικό Τουρισμό, δυστυχώς, οι επιχειρήσεις μας δεν κατάφεραν να κεφαλαιοποιήσουν αυτή τη μεγάλη επιτυχία. Και σε αυτή τη δυσχερή εξέλιξη, τη μεγαλύτερη ευθύνη φέρει το φαινόμενο της βραχυχρόνιας μίσθωσης ακινήτων, που τα τελευταία χρόνια ολοένα γιγαντώνεται στη χώρα μας, δημιουργώντας αθέμιτο ανταγωνισμό απέναντι στις επιχειρήσεις τουριστικών καταλυμάτων. Κι αυτό εξαιτίας της ανισορροπίας που παρατηρείται, τόσο στη φορολόγηση, όσο και στα λειτουργικά έξοδα μεταξύ των δύο επιχειρηματικών δραστηριοτήτων.

Οι θέσεις της Συνομοσπονδίας μας είναι γνωστές, όπως και ο αγώνας που κάνει προκειμένου να υπάρξει τροποποίηση του ισχύοντα νόμου, ώστε όσοι δραστηριοποιούνται στην τουριστική διαμονή να υποχρεούνται να εκδίδουν την απαραίτητη άδεια λειτουργίας, να κάνουν έναρξη στην εφορία και να φορολογούνται με τον ίδιο ακριβώς τρόπο, με τον οποίο φορολογούνται τα τουριστικά καταλύματα. Εξάλλου πρόκειται για επιχειρήσεις του ίδιου μεγέθους, αφού το 40% των επιχειρήσεων του κλάδου μας είναι επιχειρήσεις οι οποίες δεν υπερβαίνουν σε δυναμικότητα τα 5 δωμάτια.

Τα προβλήματα που προκύπτουν από τη βραχυχρόνια μίσθωση είναι γεγονός πως είναι πολλά περισσότερα από τα οφέλη, απειλώντας ευθέως, όχι μόνο τις επιχειρήσεις τουριστικών καταλυμάτων και αυτό καθ' αυτό το ελληνικό, τουριστικό προϊόν, αλλά και την κοινωνική συνοχή, κάτι που εκτιμούμε ότι σιγά-σιγά θα αρχίσει να αντιλαμβάνεται το αρμόδιο υπουργείο Οικονομίας, το οποίο, θέλουμε να πιστεύουμε, πως θα προβεί σε δραστικές αλλαγές.

Δυστυχώς, δεν είναι μόνο η άνοδος του φαινομένου της **οικονομίας διαμοιρασμού** που απειλεί τη βιωσιμότητα των επιχειρήσεών μας. Η **υψηλή φορολογία** αποτελεί τον βασικότερο παράγοντα που οι επιχειρήσεις μας, στην πλειονότητά τους, αδυνατούν να ανταπεξέλθουν και να καλύψουν ακόμα και τα βασικά λειτουργικά τους έξοδα. Είναι γεγονός πως στην Ελλάδα ο συντελεστής φορολόγησης των επιχειρήσεων, εν μέσω κρίσης, αυξήθηκε και παραμένει σε ιδιαίτερα υψηλά επίπεδα. Ελπίζουμε η κυβέρνηση να επανεξετάσει την πολιτική αυτή, η οποία περιορίζει την ανάπτυξη κι αποθαρρύνει τις επενδύσεις.

Ένα άλλο πρόβλημα για τις επιχειρήσεις μας είναι ότι δεν προβλέπεται επιβολή **ΕΝΦΙΑ** με μειωμένους συντελεστές, όπως ισχύει στην περίπτωση των ξενοδοχείων.

Γνωρίζουμε πως το πρόβλημα για την μείωση του συντελεστή είναι ότι τα καταλύματα του κλάδου μας έχουν ανεργηθεί με οικοδομικές άδειες κατοικίας. Θεωρούμε πως η μόνη λύση για την επίλυση του θέματος είναι η αλλαγή χρήσης των ακινήτων μέσω της πολεοδομικής τακτοποίησης αυθαιρέτων.

Το αρμόδιο Υπουργείο θα πρέπει να επανεξετάσει το όλο θέμα και στο σημείο αυτό θα θέλαμε να ζητήσουμε την στήριξη της Υπουργού Τουρισμού, κας Κουντουρά.

Όσον αφορά στον **Φόρο Διαμονής** επί των διανυκτερεύσεων, ο οποίος μας υποχρεώνει κάθε μήνα να αποδίδουμε στο δημόσιο τα σχετικά ποσά με την υποβολή ειδικής δήλωσης, λειτουργώντας ουσιαστικά ως φοροεισπράκτρες για λογαριασμό του κράτους, μάς επιβαρύνει με επιπλέον φόρτο εργασίας, ενώ σε περίπτωση καθυστέρησης απόδοσης του φόρου το πρόστιμο είναι δυσανάλογα υψηλό. Δεν θα είχαμε καμία αντίρρηση να αναλάβουμε την υποχρέωση αυτή, στην περίπτωση που ο φόρος είχε ανταποδοτικό «χαρακτήρα» όπως ισχύει στις υπόλοιπες χώρες της Ευρώπης που εφαρμόζεται, και μέσω της Τοπικής Αυτοδιοίκησης, συνέβαλε στην υλοποίηση αναπτυξιακών έργων, κυρίως σε τουριστικές περιοχές, που τα έργα αυτά είναι απαραίτητα για την αναβάθμιση του παρεχόμενου τουριστικού μας προϊόντος.

Κυρίες και κύριοι, από την πρώτη ημέρα ανάληψης των καθηκόντων μας πορευθήκαμε με την ίδια συνέπεια και προσήλωση στον στόχο μας, που ήταν και παραμένει η βελτίωση των συνθηκών λειτουργίας των επιχειρήσεων τουριστικών καταλυμάτων και η ποιοτική αναβάθμιση του κλάδου μας, προσφέροντας στους φιλοξενούμενούς μας μια ξεχωριστή τουριστική εμπειρία. Απώτερος δε στόχος είναι η συνεισφορά των τουριστικών καταλυμάτων στη διαφοροποίηση του παρεχόμενου τουριστικού προϊόντος της χώρας μας, προκειμένου αυτό να είναι ανταγωνιστικό.

Για τον λόγο αυτό στις δράσεις, τις οποίες σκοπεύουμε να ολοκληρώσουμε μέσα στο 2019, είναι ο **Τουρισμός Εμπειρίας**. Μία δράση που στοχεύει στην εξειδίκευση των επιχειρήσεών μας και στην ποιοτική αναβάθμιση και διαφοροποίηση του παρεχόμενου τουριστικού προϊόντος μας. Στηριζόμενες στα συγκριτικά πλεονεκτήματα που προσφέρει στους επισκέπτες της κάθε περιοχή, οι επιχειρήσεις

μας που θα εξειδικεύονται σε αυτό το πεδίο, θα έχουν τη δυνατότητα να παρέχουν στους φιλοξενούμενούς τους μια ξεχωριστή μοναδική τουριστική εμπειρία.

Για παράδειγμα ένα τουριστικό κατάλυμα το οποίο θα εξειδικευτεί στον «τουρισμό εμπειρίας αναρρίχησης» θα παρέχει στους επισκέπτες του υπηρεσίες όπως: χάρτες με τις ειδικές διαδρομές της περιοχής, τόσο ηλεκτρονικά μέσα από την ιστοσελίδα του καταλύματος, όσο και κατά την άφιξη του επισκέπτη, εξοπλισμό αναρρίχησης, ειδικό χώρο στο κατάλυμα για τον καθαρισμό και τη φύλαξη του εξοπλισμού, πληροφορίες για εκπαιδευτές και θα μεριμνά για τη μεταφορά του από το κατάλυμα στο σημείο εκκίνησης της κάθε διαδρομής.

Μην ξεχνάμε ότι το μέλλον στον Τουρισμό είναι η εξειδίκευση και οι επιχειρήσεις-μέλη μας, λόγω του μεγέθους τους, είναι εύκολο να εξειδικευτούν είτε σε ένα συγκεκριμένο πελατολόγιο όπως family only, couples only, είτε στην παροχή εναλλακτικών τουριστικών δραστηριοτήτων, όπως περιπατητικός τουρισμός, αναρριχητικός τουρισμός, θρησκευτικός τουρισμός, κ.ά..

Παράλληλα, ως φορέας προχωρήσαμε στη δημιουργία ενός νέου ένα brand name το οποίο θα αποτυπώνει την εικόνα του κλάδου μας, διαφοροποιώντας τις επιχειρήσεις μας και προσδίδοντάς τους νέα ταυτότητα. Στο πλαίσιο αυτό, κατόπιν μελέτης που διενεργήσαμε, και παρασυρόμενοι από το μέγεθος των καταλυμάτων μας, κατοχυρώσαμε, αρχικά σε εθνικό επίπεδο, και στην πορεία σε ευρωπαϊκό επίπεδο, τον όρο **SMOTEL**.

Τον όρο SMOTEL θα μπορεί να τον χρησιμοποιεί μία επιχείρηση, ανεξαρτήτως κατηγορίας και μεγέθους, που θα πληροί συγκεκριμένες προδιαγραφές, όπως λόγου χάρη, την πιστοποίηση στο Καλάθι πρωινού και στον τουρισμό εμπειρίας. Αυτό σημαίνει ότι με το όνομα SMOTEL θα μπορούν να πιστοποιούνται καταλύματα που ανήκουν στις κατηγορίες από 2 κλειδιά και πάνω.

Κυρίες και κύριοι, αγαπητοί σύνεδροι, αφού σας ευχαριστήσω θερμά για την παρουσία σας, κηρύσσω την έναρξη των εργασιών του 23ου Ετήσιου Τακτικού Συνεδρίου της ΣΕΤΚΕ.
