

Κυρία Υπουργέ,
Κύριοι εκπρόσωποι Κομμάτων
Κύριοι Εκπρόσωποι Φορέων
Κύριοι Σύεδροι,
Κυρίες και κύριοι,

Με ιδιαίτερη χαρά σάς καλωσορίζω στο 1^ο Ανοικτό Συνέδριο της ΣΕΤΚΕ και σας ευχαριστώ θερμά για την παρουσία σας.

Η φετινή χρονιά αποτύπωσε με τον καλύτερο τρόπο την ελκυστικότητα του ελληνικού τουριστικού προϊόντος. Ο Τουρισμός απέδειξε ότι είναι ο μοναδικός τομέας που μπορεί να εγγυηθεί την ανάπτυξη, παρά το δυσμενές περιβάλλον βαθιάς ύφεσης και τη μεγάλη πρόκληση του προσφυγικού που είχε να αντιμετωπίσει η χώρα.

Αναμφίβολα, οι προκλήσεις της προσφυγικής και μεταναστευτικής κρίσης ήταν ένα μεγάλο στοίχημα για τον Ελληνικό Τουρισμό. Με αφορμή αυτή την κρίση, παρατηρήθηκε μια καθυστέρηση στις κρατήσεις, γεγονός που επηρέασε αρνητικά τις πληρότητες των καταλυμάτων μας στην αρχή της τουριστικής περιόδου.

Οι προσφορές, όμως, στα τουριστικά πακέτα και η διαχείριση των μεταναστευτικών ροών, κυρίως στα νησιά μας, έδωσαν στη συνέχεια την απαραίτητη ώθηση στις κρατήσεις, οι οποίες κατάφεραν να εξισορροπήσουν τις αρχικές απώλειες. Ωστόσο, τη φετινή χρονιά παρατηρείται το φαινόμενο της αναντιστοιχίας μεταξύ των τουριστικών αφίξεων και των τουριστικών εσόδων, με τις μικρομεσαίες, τουλάχιστον, επιχειρήσεις να καταγράφουν αρνητικό πρόσημο στα έσοδά τους.

Αναντίρρητα, ζούμε σε μια εποχή όπου η επιχειρηματικότητα βάλλεται από μια πρωτοφανή φορο-επιδρομή. Η βιωσιμότητα δε των τουριστικών καταλυμάτων διακυβεύεται συνεχώς από μια σειρά δυσβάσταχτων εισπρακτικών μέτρων, με τους επιχειρηματίες -όσοι έχουν καταφέρει να διατηρήσουν ζωντανές τις επιχειρήσεις τους και τις θέσεις εργασίας που προσφέρουν-, να βρίσκονται σε έναν συνεχή μαραθώνιο.

Και εδώ τίθεται το ερώτημα: «Πως μπορεί ο κλάδος μας να θέσει αναπτυξιακούς στόχους, όταν «βομβαρδίζεται» από κάθε είδους φορολογικές επιβαρύνσεις, αυξήσεις στις ασφαλιστικές εισφορές, ΕΝΦΙΑ, δημοτικά τέλη, αλλά και τα αυξημένα λειτουργικά κόστη; Πως μπορεί ο μικρομεσαίος επιχειρηματίας να δει το μέλλον του με αισιοδοξία, όταν δέχεται διαρκώς πιέσεις για μείωση τιμών, ενώ την ίδια στιγμή τα έξοδά του συνεχώς αυξάνονται;

Στη διαμόρφωση των αρνητικών αυτών συγκυριών, σημαντικότερο ρόλο διαδραματίζει η οικονομία του διαμοιρασμού και ειδικότερα το ασαφές θεσμικό πλαίσιο που την στηρίζει. Τα τελευταία χρόνια αποτελεί, πλέον, μείζον ζήτημα στη χώρα μας, καθώς η σκιώδης αυτή φιλοξενία έχει αποκτήσει μεγάλες διαστάσεις.

Τη στιγμή που τα νομίμως λειτουργούντα τουριστικά καταλύματα υπόκεινται σε διάφορους κανονισμούς, που συνεπάγονται υψηλότερα βάρη, δεν συμβαίνει το ίδιο με τα ακίνητα που πραγματοποιούν ευκαιριακές μισθώσεις, τα οποία δεν συμμορφώνονται ούτε με φορολογικές υποχρεώσεις, ούτε με ασφαλιστικές δεσμεύσεις, ούτε με κανονισμούς υγιεινής και ασφάλειας, αλλά ούτε και με τους κανόνες προστασίας του καταναλωτή.

Απαραίτητο, λοιπόν, κρίνεται η δημιουργία ενός σαφούς και ισορροπημένου κανονιστικού περιβάλλοντος στον τομέα των αστικών μισθώσεων, ώστε να περιοριστεί ο αθέμιτος ανταγωνισμός με τα αδειοδοτημένα καταλύματα του κλάδου μας.

Η παραοικονομία έχει επιπτώσεις σε όλες τις μορφές της τουριστικής επιχειρηματικότητας, γι' αυτό και περιμένουμε από την κυβέρνηση να δράσει τάχιστα, δημιουργώντας τις κατάλληλες συνθήκες ώστε το παιχνίδι να παίζεται επί ίσοις όροις.

Κυρίες και κύριοι,
Αποφασιστικής σημασίας κρίνεται και η συμβολή του Υπουργείου Τουρισμού στο ζήτημα της πιστοποίησης/κατηγοριοποίησης των καταλυμάτων μας, αφού οι επιχειρήσεις μας οφείλουν να έχουν ολοκληρώσει τη διαδικασία της πιστοποίησής τους μέχρι το τέλος του 2017.

Στο σημείο αυτό οφείλουμε να διευκρινίσουμε ότι, δεν είμαστε αντίθετοι με την κατηγοριοποίηση των επιχειρήσεών μας, αφού αυτή θα τους δώσει προστιθέμενη αξία. Διαφοροποιούμαστε, όμως, τόσο ως προς τη διαδικασία, όσο και ως προς τον αρμόδιο φορέα υλοποίησης.

Εκείνο που έχει ιδιαίτερη σημασία, είναι να επανεξεταστούν τα βαθμολογούμενα κριτήρια και να ανταποκρίνονται σε μια πιο ουσιώδη αξιολόγηση.

Ας σημειωθεί, ακόμη, ότι πολλές από τις επιχειρήσεις μας εδρεύουν στην περιφέρεια και συγκεκριμένα σε νησιωτικές και ορεινές περιοχές της χώρας, με περιορισμούς στην πρόσβαση, γεγονός το οποίο καθιστά ακόμη πιο ακριβή και περισσότερο χρονοβόρα τη διαδικασία της πιστοποίησης, όπως αυτή προβλέπεται σήμερα.

Κρίνεται, επομένως, αναγκαίο, για τη μείωση κόστους και χρόνου, η αρμοδιότητα αυτή να περιέλθει στις Περιφερειακές Υπηρεσίες Τουρισμού.

Ελπίζουμε να δρομολογηθούν άμεσα όλες αυτές οι αλλαγές, που θα απαλλάξουν τον μικρό επιχειρηματία από το επιπρόσθετο οικονομικό και γραφειοκρατικό βάρος αυτής της δυσμενούς διάταξης, έτσι όπως πρόχειρα και εσπευσμένα ψηφίστηκε από την προηγούμενη ηγεσία του υπουργείου.

Χρειάζεται, επίσης, να επισημανθεί η ανάγκη που έχει ο κλάδος μας για ώθηση μέσα από τα αναπτυξιακά προγράμματα. Στις τελευταίες προγραμματικές περιόδους, διαπιστώσαμε, δυστυχώς, για άλλη μια φορά, ότι η πρόσκληση ενδιαφέροντος για τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις, περιείχε όρους που απέκλειαν ουσιαστικά τα τουριστικά καταλύματα!

Όταν οι σχεδιασμοί γίνονται από την κορυφή προς τη βάση, χωρίς να αφογκράζονται τις ανάγκες ενός μικρομεσαίου επιχειρηματία, δεν μπορεί παρά να είναι πάντα άστοχοι και ανεπιτυχείς. Συνεπώς, είναι απαραίτητο, το «χτίσιμο» οποιουδήποτε στρατηγικού σχεδιασμού, στον τομέα του τουρισμού, να ξεκινά πάντα από τη βάση, με τις κατάλληλες διαβουλεύσεις με τα συλλογικά όργανα όλων των φορέων, χωρίς αποκλεισμούς. Θεωρούμε ότι είμαστε σημαντικοί «παίκτες» της εγχώριας οικονομίας και οφείλουμε να είμαστε, πράγματι, κοινωνοί των αναπτυξιακών προγραμμάτων.

Κυρίες και κύριοι,

Στο διεκδικητικό πεδίο της ΣΕΤΚΕ έχουν ενταχθεί όλα τα μέτρα που προαναφέρθηκαν, και αποτελούν μέρος των αιτημάτων της προς την Πολιτεία. Έχουμε καταφέρει πολλά, οραματιζόμαστε όμως ακόμη περισσότερα.

Στο σημείο αυτό, θα αποτελούσε παράλειψη να μην αναφερθώ στην αγαστή συνεργασία που έχει η ΣΕΤΚΕ με τη σημερινή ηγεσία του Υπουργείου Τουρισμού, και πιο συγκεκριμένα με την Υπουργό, κα. Κουντουρά. Το ενεργό ενδιαφέρον της και η ουσιαστική ενασχόλησή της με τις ανάγκες των επιχειρήσεων του κλάδου μας, συνταυτίζεται με τις θέσεις του φορέα για αναδιοργάνωση του κλάδου.

Στο πνεύμα αυτό κινήθηκε η θεσμοθέτηση της «Καρτέλας Ενημέρωσης Πελάτη», στόχος της οποίας δεν ήταν μόνο να διαχωρίσει τα νόμιμα από τα παρανόμως λειτουργούντα τουριστικά καταλύματα, αλλά πρωτίστως να επιλύσει πάγια προβλήματα του κλάδου μας, που σχετίζονται με τους όρους που διέπουν τις σχέσεις ξενοδόχων-πελατών.

Ας σημειωθεί, ακόμη, ότι στο ζήτημα της οικονομικής ελάφρυνσης του μικρού επιχειρηματία, υπάρχει, επίσης, συναντίληψη με το Υπουργείο Τουρισμού.

Το πιο πρόσφατο παράδειγμα της κατάργησης του πιστοποιητικού απεντόμωσης από πιστοποιημένα συνεργεία, διορθώνει αμφιλεγόμενους χειρισμούς προηγούμενων ηγεσιών και απομειώνει σημαντικά τα ετήσια λειτουργικά έξοδα μιας επιχείρησης.

Με ιδιαίτερη αγωνία και ανησυχία περιμένουμε, επίσης, το Υπουργείο να επανεξετάσει το ζήτημα του Ειδικού Τέλους Διανυκτέρευσης. Η επιβολή του ολέθριου αυτού μέτρου, απειλεί ευθέως την ανταγωνιστικότητα, αλλά και τη βιωσιμότητα του τουριστικού καταλύματος, με δεδομένο το γεγονός ότι, ειδικά ο μικρός επιχειρηματίας, δεν έχει το παραμικρό περιθώριο να το απορροφήσει.

Κυρίες και κύριοι,

Είναι φανερό ότι μέσα από τα διαβήματα και τις παρεμβάσεις που έχει κάνει ο φορέας, στη διάρκεια της 20χρονης πορείας του, στον δημόσιο διάλογο, όχι μόνο προασπίζονται τα συμφέροντα των μελών, αλλά πρωτίστως, προτείνονται κινήσεις και στρατηγικές για την περαιτέρω αναβάθμιση του παρεχόμενου τουριστικού μας προϊόντος.

Κεντρικός αναπτυξιακός στόχος της νέας Διοίκησης της ΣΕΤΚΕ είναι τα καταλύματα να παρέχουν εξειδίκευση και τουρισμό εμπειρίας.

Γίνεται ολοένα και περισσότερο εμφανές, πως ο ανταγωνισμός που δέχονται οι επιχειρήσεις του κλάδου μας προέρχεται από ένα ευρύ φάσμα επιχειρήσεων φιλοξενίας. Από τις μεγάλες, αλλά και τις μικρότερες ξενοδοχειακές μονάδες, μέχρι και τις αναρίθμητες παραθεριστικές κατοικίες που μισθώνονται ευκαιριακά και αδήλωτα.

Για τον λόγο αυτό, είναι βασικό πλεονέκτημα για ένα τουριστικό κατάλυμα να μπορεί, αντιληπτικά, να εδραιωθεί στο μυαλό του επισκέπτη, με έναν συγκεκριμένο τρόπο, έτσι ώστε να διαφοροποιήσει το προϊόν του. Αυτό το μοναδικό, ανταγωνιστικό πλεονέκτημα που προβάλλει κάθε μικρή επιχείρηση, συνιστά την πρότασή της για μια διαφορετική τουριστική εμπειρία που οφείλει να δώσει στον επισκέπτη της.

Εξίσου σημαντικά αποτελέσματα στην καθιέρωση μιας μικρής οικογενειακής επιχείρησης θα φέρει και η αξιοποίηση των σύγχρονων εργαλείων προώθησης και προβολής. Η χρήση των νέων τεχνολογιών στη διαφήμιση, αλλά και στην διεκπεραίωση των κρατήσεων, δημιουργεί ένα ελκυστικό περιβάλλον, προσβάσιμο στον πελάτη κάθε κουλτούρας.

Η αναβάθμιση, όμως, της ποιότητας και η ανάδειξη της ταυτότητας κάθε μικρής επιχείρησης, δεν είναι εφικτή χωρίς την απαραίτητη κατάρτιση του ανθρώπινου δυναμικού. Η ενδυνάμωση των δεξιοτήτων του επιχειρηματία αποτελεί μέρος του σχεδιασμού, και πρέπει να γίνουν ακόμη περισσότερα βήματα σε αυτή την κατεύθυνση.

Η ΣΕΤΚΕ, προσανατολισμένη σταθερά στην ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας των τουριστικών καταλυμάτων, προτίθεται να υλοποιήσει δράσεις που αφορούν την κατάρτιση των επιχειρηματιών σε θέματα μάρκετινγκ. Με πλήρως εξατομικευμένο χαρακτήρα, βασισμένα στις ανάγκες που έχει το κάθε μέλος της.

Στον προγραμματικό σχεδιασμό μας περιλαμβάνεται και η διαδικασία κατοχύρωσης του Διακριτικού Τίτλου των επιχειρήσεών μας.

Παρότι ο φορέας μας, αρχικά, πέτυχε τη θεσμοθετημένη κατοχύρωση του Διακριτικού Τίτλου μέσα από τις Π.Υ.Τ., εντούτοις, λανθασμένοι χειρισμοί, οδήγησαν στην αφαίρεση της αρμοδιότητας υλοποίησης του έργου από τον ΕΟΤ.

Αυτό είχε ως επακόλουθο να αυξηθεί σημαντικά το κόστος έγκρισης του Διακριτικού Τίτλου και έτσι η κατοχύρωσή του να καταστεί απαγορευτική για τον μικρομεσαίο επιχειρηματία.

Αποτελεί ζητούμενο, λοιπόν, για τον φορέα μας να επανέλθει η αρμοδιότητα κατοχύρωσης του Διακριτικού Τίτλου στις Π.Υ.Τ.

Με την υλοποίησή αυτού του έργου, θα ανοίξει ο δρόμος για τον έλεγχο της νομιμότητας των καταλυμάτων που προβάλλονται διαδικτυακά, αφού είναι ο μοναδικός τρόπος για να μπορέσει επιτέλους να γίνει διασταύρωση στοιχείων και να συνδεθεί φορολογικά ο επιχειρηματίας με το διαφημιζόμενο, μη αδειοδοτημένο, κατάλυμα.

Κυρίες και κύριοι, αγαπητοί συνάδελφοι,

Αξίζει, επιπλέον, να αναφερθώ και σε έναν ακόμη άξονα σχεδιασμού της ΣΕΤΚΕ.

Με πρωτοβουλία της νέας διοίκησης, δρομολογείται η θέσπιση σημάτων τοπικής ταυτότητας γαστρονομικού χαρακτήρα, γεγονός που θα προσδώσει ακόμα μεγαλύτερη αξία στις παροχές ενός καταλύματος.

Μέσα από το «Καλάθι Πρωινού», ένα νέο πρόγραμμα, του οποίου η υλοποίηση έχει ήδη ξεκινήσει, στόχος είναι να συνδέσουμε τον κλάδο μας με τις τοπικές κοινωνίες και τον πρωτογενή τομέα, προσφέροντας συγχρόνως στον επισκέπτη μια νέα εμπειρία.

Το «Καλάθι Πρωινού» είναι, πράγματι, ένα καλάθι που θα περιέχει παραδοσιακά προϊόντα της τοπικής κουζίνας. Απευθύνεται τόσο στα μικρά τουριστικά καταλύματα, που ενδεχομένως δεν διαθέτουν χώρους εστίασης, όσο και σε εκείνα που διαθέτουν επισιτιστικό τμήμα, αφού θα οριστούν ειδικά κριτήρια και συγκεκριμένες προδιαγραφές για την παρασκευή του πρωινού.

Το πρόγραμμα αυτό, πρωτεύοντα στόχο έχει την ενίσχυση της τοπικής οικονομίας και συνακόλουθα να αναπτύξει τα συγκριτικά πλεονεκτήματα του μικρού οικογενειακού καταλύματος.

Κυρίες και κύριοι,

Αναμφίβολα, ο ρόλος που καλείται να διαδραματίσει η ΣΕΤΚΕ στην ανάπτυξη του κλάδου είναι ουσιαστικός και βαρυσήμαντος.

Με γνώμονα την παροχή νέων υπηρεσιών στα μέλη της, η ΣΕΤΚΕ εγκαινιάζει φέτος τη διάθεση της «ΚΑΡΤΑΣ ΜΕΛΟΥΣ». Μιας κάρτας, ειδικά για εσάς, ως ελάχιστο δείγμα ανταπόδοσης από τον φορέα προς τα μέλη που τον στηρίζουν.

Μέσα από αυτή τη δράση, βασική επιδίωξη είναι η τόνωση των σχέσεων που διέπουν τον φορέα με τα εγγεγραμμένα μέλη του. Η ενδυνάμωση αυτής της συλλογικότητας, από πλευράς των μελών, στις δράσεις του φορέα, μόνο θετικές μπορούν να αποβούν. Ας μην ξεχνάμε, άλλωστε, πως κάθε επαγγελματικός φορέας έχει όση δύναμη του δίνουν τα μέλη του. Πρέπει να δοθούν κίνητρα και εργαλεία στα όργανα της βάσης και ειδικότερα στα πρωτοβάθμια όργανα, προκειμένου να συσπειρώσουν και να αυξήσουν τα μέλη τους.

Κυρίες και κύριοι,

Η ανάγκη να βελτιώσουμε τη στρατηγική μας για τον Τουρισμό είναι αυτό που μάς οδήγησε στην απόφαση να οργανώσουμε το 1ο Ανοικτό Συνέδριο της ΣΕΤΚΕ, με τη συμμετοχή της βάσης του φορέα.

Τα συμπεράσματα του συνεδρίου θα δρομολογήσουν μια σειρά διαβουλεύσεων με όλους τους τουριστικούς και γενικότερα τους παραγωγικούς φορείς της χώρας, για να δούμε πώς μπορούμε, αυτό το προϊόν που λέγεται Τουρισμός, και είναι πραγματικά η μοναδική πηγή εσόδων μας, να το βελτιώσουμε και να το κάνουμε να είναι ουσιαστικά ανταποδοτικό για όλους.

Δεν πρόκειται, ωστόσο, να εξελίξουμε το τουριστικό μας προϊόν, αν δεν αποφασίσουμε όλοι οι εμπλεκόμενοι με τον τουρισμό φορείς στην Ελλάδα να συλλειτουργήσουμε.

Πρέπει να γίνει αντιληπτό, ότι η ενδυνάμωση των τουριστικών καταλυμάτων σε κάθε γωνιά της Ελλάδας, είναι προς όφελος όλου του τουριστικού γίγνεσθαι. Αν θέλουμε οι προορισμοί μας, πραγματικά, να είναι βιώσιμοι, είναι απαραίτητο να συνυπάρχουν δυναμικά όλες οι μορφές τουριστικών καταλυμάτων, από τις μεγάλες ξενοδοχειακές μονάδες, μέχρι την πιο μικρή οικογενειακή μονάδα.

Εκπροσωπούμε το 50% των τουριστικών κλινών της χώρας, είμαστε κι εμείς μικροί ξενοδόχοι. Βρισκόμαστε όλοι στο ίδιο «πλοίο», μικροί και μεγάλοι, έχουμε τις ίδιες αγωνίες επιβίωσης. Θα πρέπει, λοιπόν, να αναγνωριστεί η ισότιμη παρουσία μας στο εθνικό τουριστικό προϊόν και, φυσικά, να συνυπολογισθούν οι θέσεις μας σε κάθε ζήτημα.

Με τις σκέψεις αυτές και αφού ευχαριστήσω θερμά τους διοργανωτές της έκθεσης EXPO HOTEL για τη φιλοξενία, τους χορηγούς, τους υποστηρικτές, και φυσικά όλους εσάς που παρευρίσκεσθε σήμερα σε αυτή την αίθουσα, κηρύσσω την έναρξη των εργασιών του 1^{ου} Ανοικτού Συνεδρίου της ΣΕΤΚΕ και εύχομαι καλή επιτυχία.

Σας ευχαριστώ.