

**Κυρία Υπουργέ, Κύριοι εκπρόσωποι των Κομμάτων, Κύριε Περιφερειάρχη, Αγαπητοί συνάδελφοι, Κυρίες και κύριοι,**

Με ιδιαίτερη χαρά σάς καλωσορίζω στο 2ο Ανοικτό Συνέδριο και στην παρουσίαση του «Καλάθι Πρωινού» της Συνομοσπονδίας μας. Το Ανοικτό Συνέδριο της ΣΕΤΚΕ, που εφέτος διεξάγεται για δεύτερη χρονιά, στόχο έχει να εξελιχθεί στην ετήσια συνάντηση των επιχειρηματιών-μελών της Συνομοσπονδίας μας, με σκοπό την ενημέρωσή τους για όλα τα μείζονα θέματα που απασχολούν τον κλάδο μας.

Η φετινή χρονιά απέδειξε με τον πιο εύγλωττο τρόπο ότι ο Τουρισμός είναι ο μοναδικός τομέας, που μπορεί να εγγυηθεί την ανάπτυξη και την έξοδο της χώρας από την δεκαετή σχεδόν οικονομική κρίση. Η αύξηση των αφίξεων, οι οποίες εφέτος διαμορφώνονται σε περίπου 28 εκατομμύρια, αλλά και των εσόδων, τα οποία υπολογίζουμε ότι θα φτάσουν τα 14 δισ. ευρώ, εδραιώνουν την πρωταγωνιστική θέση του τουρισμού στην ελληνική οικονομία.

Βάσει αυτών των εξελίξεων, θα λέγαμε ότι η φετινή χρονιά ήταν μια καλή τουριστική χρονιά από πλευράς διανυκτερεύσεων και εσόδων για τις επιχειρήσεις μας. Πάραυτα, τα καθαρά τους κέρδη παρουσιάζουν δυσανάλογη αύξηση σε σχέση με αυτά τα μεγέθη, εξαιτίας των αυξημένων λειτουργικών τους εξόδων, συνέπεια της οικονομικής κρίσης που πλήττει τη χώρα μας τα τελευταία χρόνια.

Ένα θέμα το οποίο απασχολεί το σύνολο του τουριστικού κόσμου της χώρας και, όπως είναι φυσικό, κι εμάς, τους ιδιοκτήτες τουριστικών καταλυμάτων, είναι ο Φόρος Διαμονής, ο οποίος θα τεθεί σε εφαρμογή από την 1<sup>η</sup> Ιανουαρίου 2018, παρά τις πιέσεις των φορέων του τουρισμού.

Εν πρώτοις, ο νέος αυτός φόρος, ο οποίος έρχεται ως αντίβαρο στα δημοσιονομικά ελλείμματα της χώρας και θα επιβαρύνει τον πελάτη, ανεβάζοντας το τελικό κόστος του πακέτου διακοπών, μάς βρίσκει αντίθετους.

Στη μοναδική περίπτωση που θα μπορούσαμε να συναινέσουμε στην εφαρμογή του, είναι σε αυτή που θα λειτουργούσε ως ένα ανταποδοτικό τέλος μέσα από την Τοπική Αυτοδιοίκηση, το οποίο θα συνέβαλε στην υλοποίηση έργων ανάπτυξης, που είναι απαραίτητα στην αναβάθμιση του παρεχόμενου τουριστικού μας προϊόντος, ενισχύοντας έμμεσα τα έσοδα του κράτους.

Και, φυσικά, υπό την προϋπόθεση ότι η διαχείρισή του θα γίνεται με πλήρη διαφάνεια από την Τοπική Αυτοδιοίκηση και με τη συμμετοχή των φορέων που θα εμπλέκονται σε αυτό.

Κυρίες και κύριοι,  
Δηλώνουμε πρόθυμοι να στηρίξουμε την κυβέρνηση στο έργο της για έξοδο της χώρας από την κρίση. Σε καμία περίπτωση, όμως, δεν μπορούμε να συναινέσουμε στην αδικία που συντελείται σε βάρος των επιχειρήσεών μας, και η οποία έχει ένα όνομα: Οικονομία Διαμοιρασμού.

Δεν μπορούμε να συναινέσουμε στη λογική του παραλόγου που ακολουθεί το υπουργείο Οικονομίας, το οποίο με τον νόμο 4472/2017 απελευθερώνει τη βραχυχρόνια μίσθωση, χωρίς προηγουμένως να έχει ενεργοποιήσει το «Μητρώο Ακινήτων Βραχυχρόνιας Διαμονής», με αποτέλεσμα, το 2017, να μην εισπραχθεί ούτε ένα ευρώ από τη συγκεκριμένη δραστηριότητα.

Μία επιχειρηματική δραστηριότητα, η οποία ανθεί, καθώς εκτιμάται ότι 50.000 κατοικίες μισθώνονται με τον τρόπο αυτό πανελλαδικά, και η οποία εναπόκειται σε ένα άκρως ευνοϊκό, φορολογικό και λειτουργικό πλαίσιο, σε σχέση με τις επιχειρήσεις τουριστικών καταλυμάτων.

Αρκεί να αντιληφθεί κανείς ότι, ο επιχειρηματίας ενός τουριστικού καταλύματος επιβαρύνεται με όλα τα λειτουργικά έξοδα μιας επιχείρησης, το τέλος επιτηδεύματος, τον Φ.Π.Α., τις εισφορές για πνευματικά δικαιώματα, τα αυξημένα δημοτικά τέλη, κ.ά., με τα οποία από την άλλη δεν επιβαρύνεται ο ιδιοκτήτης μιας κατοικίας, την οποία μισθώνει στο πλαίσιο της αστικής μίσθωσης.

Για να μην μιλήσουμε για τις συνέπειες στις τοπικές κοινωνίες, τις οποίες θα μπορούσαμε να χαρακτηρίσουμε από τραγελαφικές μέχρι καταστροφικές, με εκπαιδευτικούς στη Μύκονο και τη Σαντορίνη, στην αρχή της σχολικής σεζόν, να κοιμούνται στις παραλίες και φοιτητές στα Χανιά και στο Ρέθυμνο να βρίσκονται κυριολεκτικά σε απόγνωση, εξαιτίας της «εκτόξευσης» των τιμών των σπιτιών, χάρη στην υψηλότερη απόδοση της βραχυχρόνιας μίσθωσης.

Το επάγγελμά μας είναι ένα ανοικτό επάγγελμά, που σημαίνει ότι, οποιοσδήποτε πληροί τις προδιαγραφές που θέτει το υπουργείο Τουρισμού μπορεί να κάνει έναρξη λειτουργίας, εύκολα και γρήγορα, χάρη στην απλοποίηση των διαδικασιών αδειοδότησης τουριστικών καταλυμάτων. Προς τι λοιπόν τα καταλύματα τύπου Airbnb, ποιες ανάγκες εξυπηρετούν;

Δυστυχώς, παρά τις οκλήσεις μας προς τους αρμόδιους υπουργούς, την κατάθεση προτάσεων και τη διεκδίκηση των κατάλληλων προϋποθέσεων για τη δημιουργία του ρυθμιστικού εκείνου πλαισίου, που θα ασκεί ουσιαστικό και ποιοτικό έλεγχο της αγοράς των αστικών μισθώσεων, τίποτα δεν έχει γίνει, ενώ την ίδια στιγμή «φουντώνει» ο αθέμιτος ανταγωνισμός απέναντι στα αδειοδοτημένα καταλύματα του κλάδου μας.

Ζητάμε, λοιπόν, για πολλοστή φορά, την άμεση απόσυρση του νομοσχεδίου που αφορά στη βραχυχρόνια μίσθωση.

Για το θέμα του ΕΝΦΙΑ, παρά τις παρεμβάσεις μας στο αρμόδιο υπουργείο Οικονομίας, μέχρι στιγμής δεν έχει βρεθεί λύση, με αποτέλεσμα οι επιχειρήσεις του κλάδου μας να βιώνουν μία ακόμη αδικία, σε σχέση με τα ξενοδοχεία.

Κυρίες και Κύριοι,

Στο σημείο αυτό, θα αποτελούσε παράλειψη να μην αναφερθώ στην αγαστή συνεργασία που έχει η ΣΕΤΚΕ με την ηγεσία του Υπουργείου Τουρισμού και ιδιαίτερα με την υπουργό, κα. Κουντουρά, η οποία από την πρώτη στιγμή ανάληψης των καθηκόντων της έδειξε μεγάλο και ουσιαστικό ενδιαφέρον για τα προβλήματα του κλάδου μας.

Η κυρία Κουντουρά στήριξε τις προτάσεις του Φορέα μας, τόσο στο θέμα της Βραχυχρόνιας Μίσθωσης, όσο και στο θέμα του ΕΝΦΙΑ, που είναι πολύ σημαντικά για τον κλάδο μας, δυστυχώς όμως, δεν άπτονται της αρμοδιότητάς της.

Δεν πρέπει, βεβαίως, να ξεχνάμε ότι, κάποια από τα προβλήματα που αντιμετωπίζει ο κλάδος μας σήμερα οφείλονται, σε μεγάλο βαθμό, στα νομοθετήματα προηγούμενων κυβερνήσεων.

Η Συνομοσπονδίας μας τα τελευταία δύο χρόνια έχει καταθέσει προτάσεις για τη διευθέτηση ακριβώς αυτών των προβλημάτων. Κάποια από τα οποία οδεύουν προς επίλυση με τη συμβολή της κυρίας υπουργού, ενώ κάποια άλλα στα οποία υπάρχει συναρμοδιότητα με άλλα υπουργεία, η επίλυσή τους είναι πολύπλοκη. Οι προτάσεις μας αυτές αφορούν:

- Την αλλαγή του φορέα κατοχύρωσης «Διακριτικού Τίτλου»
- Τη νέα κατηγοριοποίηση
- Τη θέσπιση νέων κριτηρίων μοριοδότησης
- Και την αλλαγή του ενδιάμεσου φορέα Πιστοποίησης

### **Διακριτικός Τίτλος**

Πάγιο αίτημα του κλάδου μας αποτελεί η αλλαγή του φορέα κατοχύρωσης του Διακριτικού Τίτλου. Στόχος μας είναι, όλα τα καταλύματα να κατοχυρώσουν τον διακριτικό τους τίτλο, έτσι ώστε να ανοίξει επιτέλους ο δρόμος για τον έλεγχο της νομιμότητας των καταλυμάτων που προβάλλονται διαδικτυακά, αλλά και για τη φορολογική σύνδεση του επιχειρηματία με το διαφημιζόμενο κατάλυμα.

## **Κατηγοριοποίηση**

Στο θέμα της κατηγοριοποίησης καταθέσαμε μία νέα, ολοκληρωμένη κλίμακα, αφού η προηγούμενη από 2 - 4 κλειδιά ήταν ελλιπής και δεν αποτύπωνε λεπτομερώς την εικόνα των επιχειρήσεων του κλάδου μας.

Η νέα κλίμακα εκτείνεται από 1 έως 5 κατηγορίες, η 5η κατηγορία θα εκπροσωπεί τα πολυτελή τουριστικά καταλύματα, τα οποία θα προσφέρουν υψηλής ποιότητας υπηρεσίες και παροχές προς τους επισκέπτες μας.

Επίσης, στην πρότασή μας περιλαμβάνεται και η αλλαγή του διακριτικού της κατηγορίας από κλειδιά σε ήλιους.

Η κατηγοριοποίηση αποτελεί για τις επιχειρήσεις μας ένα από τα πιο αξιολογικά «όπλα» τους, στην «αρένα» του ανταγωνισμού και αυτό θα πρέπει όλοι να το κατανοήσουμε.

## **Μοριοδότηση**

Όσον αφορά στο θέμα της μοριοδότησης, έχουμε καταθέσει πρόταση στο αρμόδιο υπουργείο για τη διαμόρφωση νέων, αντικειμενικών κριτηρίων.

Πρέπει να κατανοήσουμε ότι μόνο με την εφαρμογή νέων, ουσιαστικών και αποτελεσματικών κριτηρίων και προδιαγραφών, θα μπορέσουμε να διασφαλίσουμε την ποιοτική αναβάθμιση των καταλυμάτων μας.

## **Ενδιάμεσος φορέας Πιστοποίηση**

Τόσο η νέα κατηγοριοποίηση, όσο και η μοριοδότηση, δεν θα μπορέσουν ως διαδικασίες να προχωρήσουν, εάν δεν αλλάξει ο ενδιάμεσος φορέας πιστοποίησης, που αυτή τη στιγμή είναι το ΞΕΕ.

Είναι αδιανόητο η αρμοδιότητα αυτή να έχει περιέλθει στο ΞΕΕ, το οποίο δεν μας αναγνωρίζει ως μέλη του.

Εννοείται ότι δεν θα είχαμε καμία αντίρρηση στην περίπτωση που το Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο μας αναγνώριζε ως ισότιμες επιχειρήσεις με εκείνες των ξενοδοχείων, που σημαίνει ότι και η κατηγοριοποίησή μας θα γινόταν με βάση τα αστέρια, επιλύοντας έτσι ένα από τα μεγαλύτερα προβλήματα που αντιμετωπίζει ο κλάδος των τουριστικών καταλυμάτων. Και ποιο είναι αυτό;

Η αδυναμία των μεγάλων καναλιών πώλησης, όπως είναι το booking ή το expedia, που αποτελούν τα μοναδικά εργαλεία προώθησης των επιχειρήσεών μας, τα τελευταία χρόνια να αναρτούν την κατηγορία των καταλυμάτων μας, με την αιτιολογία ότι, τα τουριστικά καταλύματα παρουσιάζονται με διαφορετική ονομασία και κατηγορία από χώρα σε χώρα, σε αντίθεση με τα ξενοδοχεία που έχουν Παγκοσμίως μία

κατηγορία, τα αστέρια και ένα όνομα, το hotel.

Ακριβώς επειδή το θέμα αυτό αφορά τις επιχειρήσεις τουριστικών καταλυμάτων σε πανευρωπαϊκό επίπεδο, η Συνομοσπονδία μας -κάτω από την «ομπρέλα» της οποίας βρίσκονται 30.000 επιχειρήσεις, σε μία χώρα που έχει συνδέσει το όνομά της με τον τουρισμό και τη φιλοξενία- πρωτοπορεί, καταθέτοντας πρόταση για συνάντηση με την Επιτροπή Τουρισμού της Ευρωπαϊκής Ένωσης, προκειμένου να της αναπτύξει τις θέσεις και τις προτάσεις της για την καθιέρωση ενός ενιαίου ονόματος και κατηγορίας για τα τουριστικά καταλύματα, σε όλες τις χώρες - μέλη της.

Θεωρούμε ότι η Ε.Ε., στην οποία λειτουργούν πάνω από 3 εκατ. επιχειρήσεις τουριστικών καταλυμάτων, οφείλει να δώσει άμεσα λύση σε αυτό το πρόβλημα, δεδομένου και της «έκρηξης» που παρουσιάζει ο τουρισμός στην Ευρώπη, μία κατεξοχήν τουριστική ήπειρο, με τις αφίξεις το πρώτο μισό του 2017 να εμφανίζονται αυξημένες κατά 8%.

Αγαπητοί συνάδελφοι στόχος μας είναι η ποιοτική αναβάθμιση των επιχειρήσεων του κλάδου μας. Απαραίτητη, όμως, προϋπόθεση για να προχωρήσει σε επένδυση αναβάθμισης ένας επιχειρηματίας του κλάδου μας αποτελεί η επιχείρησή του να είναι κερδοφόρα. Όπως πολύ καλά γνωρίζουμε μία επιχείρηση των 15-20 δωματίων δεν μπορεί να επενδύσει και παράλληλα να εμφανίζει κερδοφορία. Για τον λόγο αυτό προτείνουμε την αύξηση της δυναμικότητας των επιχειρήσεων μας από τα 20 στα 30 δωμάτια.

Κυρίες και Κύριοι,

Πρωτεύον στόχος και σκοπός της σημερινής διοίκησης της ΣΕΤΚΕ είναι η αναβάθμιση και ο εμπλουτισμός των παρεχόμενων υπηρεσιών των επιχειρήσεών μας, αφού μόνο μέσα από αυτή την ανανέωση θα καταφέρουμε να καταστήσουμε βιώσιμες τις επιχειρήσεις μας. Όχι μόνο να τις διατηρήσουμε ανοικτές, αλλά να τις καταστήσουμε ανταγωνιστικές, διασώζοντας παράλληλα και την τελευταία θέση εργασίας. Στο πλαίσιο αυτό έχουμε υλοποιήσει και, παράλληλα, δρομολογούμε μια σειρά από δράσεις, όπως:

### **Κάρτα μέλους**

Η ΣΕΤΚΕ, το 2016, εισήγαγε την Κάρτα-μέλους, μία νέα πρωτοποριακή υπηρεσία για τους επιχειρηματίες-μέλη μας, οι οποίοι μπορούν να απολαμβάνουν μία σειρά από μοναδικά προνόμια και παροχές.

Επίσης, ολοκλήρωσε τη νέα πλατφόρμα, που δίνει στα μέλη μας την ευκαιρία να ενημερώνονται και να πληροφορούνται άμεσα για θέματα που τους αφορούν, ενώ, παράλληλα, μπορούν να προβάλλουν και να προωθούν τις επιχειρήσεις τους μέσω του greekartments, εντελώς

δωρεάν. Μπορούν Επίσης, να αναρτούν τις ειδικές προσφορές τους που απευθύνονται σε διάφορες κοινωνικές ομάδες, μέσα από την ειδική πλατφόρμα που έχουμε αναπτύξει για τον λόγο αυτό.

Σε αυτό το σημείο, θα ήθελα να σας ανακοινώσω ότι, για πρώτη φορά ο φορέας μας πιστοποιήθηκε με ISO και κατέθεσε πρόταση επιμόρφωσης των εργαζομένων στον κλάδο μας, μέσα από το πρόγραμμα ΕΠΑΝΕΚ, με το ύψος της χρηματοδότησης να ανέρχεται σε 1,5 εκατομμύριο ευρώ.

Η ΣΕΤΚΕ αναγνωρίζει ότι, η επιμόρφωση, η κατάρτιση και η αναβάθμιση των ικανοτήτων των εργαζομένων που ασχολούνται με τον τουρισμό, είναι το Α και το Ω στις προσπάθειες ποιοτικής αναβάθμισης του τουριστικού μας προϊόντος.

### **Ινστιτούτο Τουριστικής Ανάπτυξης**

Μία ακόμη πρωτοβουλία της ΣΕΤΚΕ είναι η δημιουργία και λειτουργία, από τον Μάρτιο του 2017, του Ινστιτούτου Τουριστικής Ανάπτυξης, μέσω του οποίου τα μέλη μας θα μπορούν να πιστοποιούνται για όλες τις νέες δράσεις του φορέα. Παράλληλα, θα εκπονεί χρήσιμες μελέτες και έρευνες για τον κλάδο και θα διοργανώνει επιμορφωτικά και άλλου είδους σεμινάρια.

Άλλη μία καινοτόμος δράση που έχει δρομολογήσει η ΣΕΤΚΕ, είναι η δημιουργία μιας νέας κατηγορίας τουριστικών καταλυμάτων, που θα εξειδικεύονται και θα πιστοποιούνται στον «Τουρισμό Εμπειρίας», όπως στον περιπατητικό τουρισμό, στον τουρισμό αναρρίχησης, στον αλιευτικό τουρισμό, κ.ά., προσφέροντας ένα νέο, διαφοροποιημένο, τουριστικό προϊόν.

Αυτή η δράση βρίσκεται σε εξέλιξη και πιστεύουμε ότι, θα είναι έτοιμη την επόμενη Τουριστική περίοδο.

### **Καλάθι Πρωινού**

Βεβαίως, η πρωτοβουλία της ΣΕΤΚΕ, η οποία σχετίζεται άμεσα με την αναβάθμιση της ποιότητας των υπηρεσιών που παρέχουν στους φιλοξενούμενους τους όλα τα τουριστικά καταλύματα είναι το «Καλάθι Πρωινού».

Μία νέα υπηρεσία, την οποία θα παρουσιάσουμε αμέσως μετά και η οποία στόχο έχει να συνδέσει τον κλάδο μας με τις τοπικές κοινωνίες και τον πρωτογενή τομέα, προσφέροντας συγχρόνως στον επισκέπτη μια νέα γαστρονομική εμπειρία.

Το «Καλάθι Πρωινού» θα αναπροσαρμόζεται και θα εμπλουτίζεται ανά περιοχή, με έμφαση στην τοπική κουζίνα και τα παραδοσιακά προϊόντα κάθε τόπου.

Απευθύνεται τόσο στα μικρά τουριστικά καταλύματα, που δεν διαθέτουν χώρους εστίασης, όσο και σε εκείνα που διαθέτουν επισιτιστικό τμήμα, αφού έχουν οριστεί ειδικά κριτήρια και συγκεκριμένες προδιαγραφές για την παρασκευή του πρωινού.

### **Δημιουργία διαφημιστικού σποτ**

Αφού προχωρήσαμε στην αναβάθμιση του site και της πλατφόρμας greekarpartments, η οποία φιλοδοξούμε να εξελιχθεί σε ένα σύστημα on line κρατήσεων, οργανώνουμε την παρουσία μας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, όπως το facebook, το instagram, κ.λπ., δημιουργήσαμε ένα διαφημιστικό σποτ, τόσο για την προβολή των συγκριτικών πλεονεκτημάτων της χώρας μας, όσο και για να προβάλουμε τις νέες δράσεις του φορέα μας.

Το σποτ, το οποίο θα μας παρουσιάσει στη συνέχεια η διευθύνουσα σύμβουλος της Marketing Greece, κα. Ιωάννα Δρέττα, υλοποιήθηκε με την ευγενική χορηγία της Marketing Greece, την οποία και θα θέλαμε να ευχαριστήσουμε.

Το διαφημιστικό σποτ θα προωθηθεί, τόσο μέσα από το διαδίκτυο, όσο και στις μεγάλες εκθέσεις στο εξωτερικό.

### **Καθιέρωση δύο νέων brand names**

Αν και τα τουριστικά καταλύματα έχουν καθιερωθεί στη συνείδηση του ταξιδιωτικού κοινού ως μία υποδεέστερη επιλογή διαμονής, κάτι τέτοιο δεν ισχύει, αφού τα τελευταία χρόνια υλοποιούνται αξιόλογες επενδύσεις από επιχειρηματίες του κλάδου, οι οποίοι επενδύουν στην ποιότητα και τη διαφορετικότητα, σε τουριστικά καταλύματα τα οποία προσφέρουν αναβαθμισμένες υπηρεσίες και παροχές.

Στο πλαίσιο αυτό καθιερώνουμε το όνομα «elite», μία νέα κατηγορία, η οποία θα αποτελέσει τη «ναυαρχίδα» του κλάδου μας.

Στην κατηγορία αυτή θα εντάσσονται καταλύματα που πληρούν συγκεκριμένα κριτήρια και προδιαγραφές υψηλότερες από τις αντίστοιχες των καταλυμάτων που ανήκουν στην 5<sup>η</sup> κατηγορία.

Η νέα αυτή κατηγορία θα πιστοποιείται από τον φορέα μας.

Παράλληλα, κατοχυρώσαμε ένα νέο brand name το «smotel», με το οποίο θα μπορεί να πιστοποιείται μία επιχείρηση, ανεξαρτήτως κατηγορίας και μεγέθους, που θα παρέχει εξειδικευμένες υπηρεσίες και παροχές προς τους πελάτες της.

Μία νέα κατηγορία, καταλυμάτων, τα οποία θα πληρούν συγκεκριμένες προδιαγραφές, όπως λόγου χάρη, την παροχή πρωινού ή θα είναι πιστοποιημένα στον τουρισμό εμπειρίας, αλλά δεν θα είναι απαραίτητα υψηλού κόστους. Αυτό σημαίνει ότι με το όνομα «smotel» θα μπορούν να πιστοποιούνται καταλύματα που ανήκουν σε όλες τις κατηγορίες του κλάδου.

Κυρίες και κύριοι,

Μέσα σε ενάμιση μόλις χρόνο από τη στιγμή που αναλάβαμε καθήκοντα ως διοίκηση της ΣΕΤΚΕ, προχωρήσαμε σε μία σειρά από προοδευτικές τομές για τον κλάδο μας.

Και θα συνεχίσουμε να αναζητάμε τρόπους αναβάθμισης, ανανέωσης και διαφοροποίησης των επιχειρήσεών μας, δίνοντάς τους μία νέα υπόσταση.

Η εποχή που, ο υπέρλαμπρος ελληνικός ήλιος και οι πεντακάθαρες θάλασσές μας, ήταν στοιχεία ικανά από μόνα τους, να προσελκύσουν το ενδιαφέρον του ταξιδιώτη, έχει περάσει ανεπιστρεπτί.

Ο εκσυγχρονισμός είναι μονόδρομος για εμάς ώστε να καταφέρουμε να αντέξουμε στο ανταγωνιστικό περιβάλλον, στο οποίο καλούμαστε να δραστηριοποιηθούμε.

Με τις σκέψεις αυτές και αφού ευχαριστήσω θερμά τους διοργανωτές της έκθεσης Xenia, και προσωπικά τον κ. Νίκο Χουδαλάκη, πρόεδρο και διευθύνοντα σύμβουλο της Forum, για τη φιλοξενία, τους χορηγούς, τους υποστηρικτές, και φυσικά όλους εσάς που παρευρίσκασθε σήμερα σε αυτή την αίθουσα, κηρύσσω την έναρξη των εργασιών του 2ου Ανοικτού Συνεδρίου της ΣΕΤΚΕ.